

« Nul besoin de faire de la Terre un paradis : elle en est un.

*A nous de nous adapter pour l'habiter. »*

Henry Miller



#### Adresses utiles :

- Réseau environnement entreprises lorraines REEL :  
[www.lorraine-reel.net/](http://www.lorraine-reel.net/)
- Agence de l'Environnement et de la Maitrise de l'Energie:  
[www.ademe.fr/](http://www.ademe.fr/)

**Arnaud STAPUREWICZ** | Chargé de Mission DIB/DID

[arnaud.stapurewicz@ageme.fr](mailto:arnaud.stapurewicz@ageme.fr)

Tél. direct : +33 (0)3 87 82 88 23 | Port.: +33 (0)6 75 30 42 47

**AGEME**

AGENCE POUR L'EXPANSION DE LA MOSELLE-EST

8 rue Nicolas Colson – BP 87  
57803 FREYMING-MERLEBACH Cedex  
Tél.: +33 (0)3 87 82 88 24  
Fax : +33 (0)3 87 82 88 80  
[accueil@ageme.fr](mailto:accueil@ageme.fr) | [www.moselle-est.fr](http://www.moselle-est.fr)

*Le partenaire du développement du territoire de Moselle-Est*

# ADAPTONS L'ATTITUDE ÉCO-CONCEPTION



MOSELLE EST

Opération co-financée par :

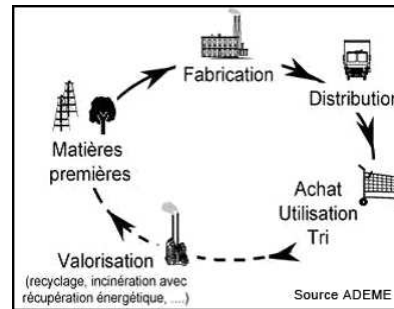


*Changeons nos habitudes vers plus d'éco !*

# PLAN D'ACTION

## « Adoptons l'attitude éco-conception »

*L'éco-conception est une démarche préventive qui se caractérise par la prise en compte de l'environnement dans le processus de conception ou d'amélioration d'un produit (biens ou services). Elle a pour objectif de réduire les impacts du produit sur l'environnement tout au long de son cycle de vie.*



*L'objectif est donc d'améliorer la qualité écologique du produit, tout en conservant ou en améliorant sa qualité d'usage. Les entreprises engagées dans cette démarche sont des entreprises particulièrement innovantes et créatives, qui en tirent un profit économique et un avantage concurrentiel.*

### Les étapes clés d'une démarche d'éco-conception

#### ➤ Diagnostic environnemental du produit et de l'entreprise

L'étape de diagnostic environnemental du produit permet d'identifier quels sont les impacts environnementaux du produit et de déterminer les étapes du cycle de vie responsables de ceux-ci. Elle permet donc de sélectionner des pistes d'action d'amélioration prioritaire dans le cadre de la démarche d'éco-conception.

#### ➤ Mise en œuvre de la démarche d'éco-conception

Le succès de la mise en œuvre d'une démarche d'éco-conception repose sur l'implication et l'encadrement d'une équipe projet en interne, rassemblant des acteurs de différentes fonctions (marketing, stratégie, production,...)

#### ➤ Valorisation et communication de la démarche

Communiquer sur une démarche d'éco-conception permet de faire de l'engagement de l'entreprise en faveur de l'environnement un facteur concurrentiel. Cette communication peut s'adresser à différents types de cibles : consommateurs, relais d'opinion, distributeurs, ...

### Quelques pistes d'optimisation :

#### ➤ Matières premières

- Bien choisir le type de matériaux
- Optimiser la quantité de matériaux nécessaire
- Bien choisir l'origine des matériaux

#### ➤ Le transport

- Minimiser les distances de transport
- Choisir des moyens de transport plus respectueux de l'environnement
- Optimiser le chargement des moyens de transport

#### ➤ La fabrication du produit

- Optimiser la consommation d'énergie
- Optimiser le choix des substances utilisées lors de la fabrication
- Optimiser les composants extérieurs entrant dans la fabrication du produit fini
- Augmenter l'efficacité de l'assemblage
- Limiter la production de déchets et les émissions

#### ➤ Le conditionnement

- Réduire la quantité de matériaux nécessaires
- Optimiser le type de matériaux des emballages
- Utiliser une signalétique appropriée pour les matériaux d'emballages

#### ➤ L'utilisation

- Fabriquer des produits fiables et durables
- Minimiser les impacts environnementaux durant l'utilisation
- Penser à l'optimisation de l'utilisation du produit dès sa conception, grâce aux éléments suivants

#### ➤ la fin de vie

- Rendre possible la collecte et le traitement des produits en fin de vie
- Faciliter le désassemblage (ce qui diminuera le coût de retraitement)
- Prévoir des possibilités de reconditionnement des composants du produit
- Intégrer le recyclage dans le processus de fabrication du produit

### Comment communiquer sur la démarche d'éco-conception ?

Les déclarations environnementales permettent de promouvoir la qualité écologique d'un produit sur son marché. Elles sont encadrées par 3 normes spécifiques : les écolabels (Type I : ISO 14024), les autodéclarations (Type II : ISO 14021) et les écoprofiles (Type III : ISO 14025).